



COMUNE DI LOSONE

Messaggio municipale no. 067 al Consiglio comunale di Losone:

Aggiornamento del Preventivo 2024

**Contributo di Fr. 40'000.-- a Locarno Film Festival
per *BaseCamp* e *Locarno Young* a Losone**

Losone, 5 marzo 2024

Commissione designata: Commissione della gestione

Gentile signora Presidente,
gentili signore, egregi signori Consiglieri,

con il presente messaggio il Municipio sottopone al Consiglio comunale la proposta di aggiornamento del preventivo 2024 con il ripristino del credito di Fr. 40'000.— a favore del Locarno Film Festival, importo volto alla realizzazione di alcune iniziative all'interno dei progetti *BaseCamp* e *Locarno Young* previsti in occasione della 77° edizione del Festival in programma dal 7 al 17 agosto 2024.

1. PREMESSE

Il Locarno Film Festival

Nato nel 1946, il Locarno Film Festival è uno dei festival cinematografici più antichi e con Venezia, Cannes e pochi altri, appartiene alla categoria A. Il suo programma estivo appassiona critici e cinefili con scelte sempre innovative e mai scontate nell'ambito del cinema d'autore, presentato in tutte le sue forme: dal cinema di finzione al documentario, dal lungometraggio al formato breve. Il Locarno Film Festival riesce a coinvolgere d'altra parte anche il grande pubblico, portando ogni sera nella Piazza Grande oltre 8000 spettatori di fronte allo schermo all'aperto più grande del mondo, per far vivere all'unisono le emozioni trasmesse dal meglio della produzione nazionale o internazionale, pellicole attuali o tratte dai tesori del passato.

Il Festival di Locarno ha saputo regolarmente riconoscere in anticipo le nuove tendenze del cinema e il talento di giovani registi/e, che si sono poi imposti/e come capostipiti delle loro generazioni. Da oltre 70 anni vengono proposti film che sanno osare e sperimentare, dando forma ai mille aspetti della complessità umana e tentando di aiutare a comprenderla.

Molte le punte di eccellenze ospiti nelle sue tante edizioni, solo per citarne alcuni: Claude Chabrol, Stanley Kubrick, Paul Verhoeven, Miloš Forman, Raúl Ruiz, Alain Tanner, Mike Leigh, Béla Tarr, Chen Kaige, Edward Yang, Aleksandr Sokurov, Atom Egoyan, Jim Jarmusch, Spike Lee, Gregg Araki, Abbas Kiarostami, Pedro Costa, Fatih Akın, Claire Denis, Kim Ki-duk e Gus Van Sant.

La vena anche popolare del Festival ha permesso una grande mescolanza dei pubblici, alimentando un'energia positiva e potenziando la creatività. Durante i giorni della programmazione festivaliera si possono vedere passeggiare in tutta la regione del Locarnese registi, attori, professionisti del settore, studenti di cinema, creativi, insieme ai turisti che trascorrono le loro vacanze nel nostro territorio proprio per il Festival. Questo permette un profondo scambio di idee e un flusso di relazioni senza limiti né barriere.

Ogni anno infatti, per 11 giorni, in agosto Locarno si tinge di giallo e nero, indossando i colori del Festival e offrendo oltre 450 proiezioni, conferenze, eventi, convegni, concerti, mostre d'arte, feste (e molto altro ancora) ai circa 170'000 spettatori, a cui si aggiungono circa 1000 rappresentanti della stampa e più di 3000 rappresentanti dell'industria cinematografica internazionale.

2 IL PROGETTO BASECAMP

2.1 Un ponte fra passato e futuro

Il mondo del cinema ha accumulato un'esperienza che oggi può svolgere un ruolo prezioso anche di carattere sociale, nella riflessione sui modelli che in futuro ci permetteranno di raccontare il mondo. Fin dai suoi albori, infatti, la settima arte è stata per molti versi un'antenna che, nel restituire la fotografia della realtà così come la conosciamo, intercetta le nuove tendenze attraverso la sperimentazione e l'uso di nuovi linguaggi. Il Locarno Film Festival ha quindi assunto una funzione strategica e rilevante nel contesto attuale, continuando ad incarnare l'esplorazione e la scoperta, senza dimenticare la dimensione autoriale, che da sempre lo caratterizza.

Il ruolo di anticipatore del cinema e del Festival stesso, è strettamente legato alla necessità di continuare di anno in anno a coinvolgere la fascia dei più giovani sia fra coloro che sono impegnati nella creazione, che fra quelli che della creazione fruiscono. Le sfide e le domande che ci vengono poste da un mondo sempre più connesso e in cui l'intelligenza artificiale sta giocando un ruolo sempre più preponderante, riguardano tutti ma in particolare le nuove generazioni.

In questo senso il Festival ha da sempre avuto un'attenzione particolare a far sì che *cinema d'essai* non fosse sinonimo di cinema per solo pubblico adulto. Attualmente infatti il 29.1% degli spettatori del Festival ha un'età compresa fra i 18 e i 30 anni.

Perché questa quota non smetta mai di crescere, da alcuni anni fanno parte integrante del programma anche una serie di progetti che, sotto il cappello di *Locarno Young*, si rivolgono direttamente ai giovani e ai giovanissimi.

Nel 2019 nasce l'idea del *BaseCamp*, un progetto pionieristico, *unicum* per un festival del livello di Locarno e punta di diamante del *Locarno Young*. Il progetto *BaseCamp* si origina da due esigenze essenziali: da una parte la necessità del Festival di investire appunto sulle nuove generazioni e creare occasioni di approfondimento, puntando sulla formazione di un pubblico del futuro più consapevole e partecipe. Dall'altra una ragione prettamente economica: favorire un accesso economicamente sostenibile al Festival al pubblico più giovane.

Queste esigenze, nate in seno al Festival, non avrebbero trovato la loro piena realizzazione, se da parte del Comune di Losone non ci fosse stata la ferma intenzione di stringere un rapporto più saldo e duraturo con la manifestazione cinematografica. Il Festival si è così avvalso della preziosa sinergia con il Comune di Losone, perché si creassero le condizioni per la creazione di un luogo d'incontro, di discussione e di crescita per giovani talenti svizzeri e internazionali.

Il Comune, che dal 2016 era diventato proprietario dell'ex Caserma militare, nel 2019 ha messo gratuitamente a disposizione del Festival i suoi spazi, che fin da subito sono risultati molto adatti allo scopo, seppure richiedendo alcuni adeguamenti infrastrutturali, di cui il Comune stesso si è fatto carico.

Il *BaseCamp* ha trovato così all'ex Caserma la sua naturale realizzazione, tanto da essere subito informalmente ribattezzato *BaseCamp Losone*, per esprimere fortemente la sua connotazione territoriale e la volontà del Festival di farlo diventare un appuntamento imperdibile per i giovani.

Il progetto del *BaseCamp* è stata una "prima mondiale" nell'ambito dei festival cinematografici. Un'iniziativa sperimentale che ha attirato l'attenzione della comunità creativa internazionale e soprattutto ha permesso di lanciare un modo diverso di vivere il Festival.

Dal 2019 e per quattro edizioni (2021, 2022, 2023; escluso il 2020, complice la pandemia) il *BaseCamp Losone* ha ospitato oltre 200 giovani tra i 18 e i 30 anni, registi, artisti, critici, designer, programmatori informatici, fotografi e altri creativi. La selezione dei partecipanti è avvenuta attraverso bandi e collaborazioni con le sezioni del Locarno Film Festival e con le maggiori scuole d'arte svizzere ed europee (CISA, ECAL, HEAD, HSLU, ZhdK). Nel 2023 si sono aggiunti l'Institute Art Gender Nature (IAGN) della University of Applied Sciences and Arts Northwestern Switzerland e l'Hochschule der Künste Bern (HKB) e si sono intensificati i rapporti con il dipartimento di etica del National Centre of Competence in Research (NCCR) di Basilea, che si

svilupperanno ancor più nel 2024 con un progetto di ricerca che cercherà di analizzare il complesso rapporto fra arte e scienza.

Di anno in anno la scelta dei partecipanti si fa quindi sempre più ardua, perché le richieste sono sempre più numerose.

I numeri del *BaseCamp* 2023 si commentano da soli: 200 partecipanti in rappresentanza di 31 diverse nazionalità, di cui 90 filmmakers 7 critici e giornalisti, 4 fotografi, 8 professionisti dell'industria, 4 scrittori 38 artisti di belle arti, 14 performer musicali 3 game designer, 8 attori (cinema e teatro), 10 artisti performativi, 3 architetti, 3 grafici, 8 scienziati.

Durante gli 11 giorni di Festival sono arrivati al *BaseCamp* 45 ospiti nazionali e internazionali (registi affermati, artisti, professionisti del settore culturale, personalità accademiche, ecc.), che hanno condotto 43 momenti di formazione tra meeting, masterclasses, networking events. Sono stati inoltre allestiti 17 spazi espositivi.

Nelle scorse quattro edizioni del *BaseCamp* i giovani artisti hanno realizzato sculture, fotografie e altre opere d'arte, producendo qualcosa di tangibile con un impatto duraturo. Il *BaseCamp* infatti, grazie a numerose occasioni di incontro e condivisione, è al contempo una casa e un laboratorio, dove si può cogliere in embrione in che modo il Festival potrà evolvere nella sua estetica, nella comunicazione e nei contenuti in un futuro non troppo lontano.

Rinnovato di anno in anno, il progetto *BaseCamp* è ormai uno dei punti cardine del Festival e si sta facendo promotore di un modello di coinvolgimento attivo dei giovani, che finora non è mai stato sperimentato in altri festival cinematografici a livello mondiale.

Al *BaseCamp* si incontrano personalità del mondo dell'arte e della scienza dai più diversi background e con lo slogan "Leave your comfort zone" si invita all'incontro con l'altro anche in contesti di profonda diversità, valore assoluto in un mondo attualmente devastato dai conflitti.

2.2 Il *BaseCamp* all'ex Caserma edizioni 2019-2021

Lungi dall'essere stato un semplice ostello della gioventù, l'ex Caserma del *BaseCamp*, adattata allo scopo grazie ad un investimento del Comune, è fin da subito risultato essere un hub creativo per giovani talenti, un luogo di incontri ed eventi, uno spazio espositivo per la produzione artistica, performance e sperimentazioni all'avanguardia, e, perché no, anche un posto confortevole, ben collegato e a prezzi accessibili da cui poter seguire il Locarno Film Festival.

La conformazione stessa degli spazi dell'ex Caserma di Losone ha infatti permesso che si creassero le condizioni adatte, per cui il *BaseCamp* diventasse allo stesso tempo una struttura ricettiva, ma anche un atelier per artisti, un polo creativo e di ricerca di nuovi linguaggi ed espressioni e un punto d'incontro di culture, visioni e idee nascenti.

A rafforzare queste solide basi si sono aggiunti una serie di provvedimenti come un servizio di trasporti che collegava Losone al centro del Festival, un servizio catering per offrire le colazioni a tutti i partecipanti, un bar serale, una programmazione giornaliera e degli eventi serali creati ad hoc per il *BaseCamp*, ma soprattutto un grande e generoso scambio di contenuti, tematiche, visioni e personalità con la sezione artistica del Locarno Film Festival.

Durante i 10 giorni di progetto tutti i partecipanti hanno aderito con entusiasmo, apprezzando il luogo che li ospitava e dimostrandosi oltremodo rispettosi nei confronti della struttura e degli input proposti dalla programmazione.

Le possibilità concesse al pubblico giovane e la qualità dei contenuti offerti sono sicuramente un primo segno tangibile dei benefici che il progetto ha portato sia al Festival che a livello sociale. Per una manifestazione come quella locarnese che, fin dalla sua nascita, ha sempre investito nel cinema d'autore e che crede nel valore della sua programmazione, orientarsi verso un pubblico giovane che si faccia portatore di questi valori diventa implicitamente già un primo grande traguardo di crescita sociale. E per questi stessi valori l'ex Caserma è stata un buon veicolo, concedendo gli spazi e stimolando lo spirito creativo e la volontà di riflettere sulla società dei giovani partecipanti.

Fin dalla prima edizione e sempre più nelle successive, il *BaseCamp* è risultato essere non solo un luogo di fruizione ma anche un sito di produzione artistica. Obiettivo fortemente perseguito

anche dal Festival infatti la promozione della creazione artistica. Opere dai più diversi formati (come videoinstallazioni, cortometraggi, mostre fotografiche), prodotte durante i giorni del Festival, hanno trovato una circuitazione internazionale, dimostrando la loro alta qualità al di là dei 10 giorni di durata della manifestazione cinematografica.

2.3 Il BaseCamp all'Istituto scolastico di Losone edizioni 2022-2023

Dopo la fine della pandemia, lo stop, dovuto alla tipologia di pianificazione nel comparto ex Caserma che ha infine portato all'impossibilità di continuare ad utilizzare lo stabile per il *BaseCamp*, ha costretto il Comune di Losone ad una profonda riflessione. Fin da subito è stata chiara la ferma volontà di proseguire, pur nelle difficoltà, con il progetto del *BaseCamp* da parte di tutti gli attori in campo, in particolare anche del Comune di Losone, che per questa sezione del Festival è stato partner strategico della prima ora.

Consapevoli che non esisteva sul territorio un altro luogo ideale come l'ex Caserma appositamente adattata allo scopo e che quindi una soluzione alternativa comportava comunque la necessità di adattarsi alle circostanze, dopo un'attenta analisi degli spazi comunali, l'attenzione si è rivolta all'Istituto scolastico di Losone. I suoi locali sottostanti infatti sono attrezzati per essere usati come bunker e quindi già dotati di adeguati servizi igienici. Altre attrezzature indispensabili, come i letti per i partecipanti, sono per contro state trasferite dall'ex Caserma.

Nonostante il grande impegno profuso da parte di tutti, dopo due edizioni tuttavia ci si è resi conto che l'Istituto scolastico non è un luogo ottimale per ospitare il *BaseCamp*, anche per il grande lavoro richiesto per il suo allestimento prima dell'evento e per il ripristino completo dell'uso dei locali in funzione della riapertura scolastica dopo poche settimane.

3 IL PROGETTO 2024

Il percorso che ha visto nascere il *BaseCamp* a Losone, ha creato un tale impatto positivo in termini culturali e sociali che non è pensabile da parte del Municipio accantonare quanto finora capitalizzato. Il legame del Festival con Losone, nell'immaginario collettivo, passa ancora attraverso gli under 30 e il Municipio ha particolarmente a cuore la necessità di coltivare e sostenere il pubblico dei più giovani. La sinergia con il Festival potrebbe offrire al Comune di Losone anche la possibilità di analizzare con esperti del settore, lo stato attuale delle cose in termini di educazione culturale giovanile e i suoi sviluppi futuri.

Per questo si è pensato ad un nuovo progetto suddiviso in varie sezioni, che abbracci diverse fasce di età, già a partire dai più piccoli e sempre nelle corde del *Locarno Young*, perché andare al cinema diventi sempre più una pratica diffusa che si apprende fin dall'infanzia.

Il progetto, la cui attualizzazione è proposta per la prossima edizione del Festival (7-17 agosto 2024), si articola in **tre differenti azioni**.

3.1 Un evento di networking, BaseCamp revival

Il *BaseCamp* ha visto la luce all'ex Caserma e il suo cuore batte ancora in quei luoghi; purtroppo come già detto, l'ex Caserma è per il momento ancora inaccessibile a eventi di questo tipo, ma la volontà di mantenere e rivitalizzare il rapporto con il Festival e con i giovani artisti è ancora molto forte e sentita.

Durante gli anni del *BaseCamp*, uno degli appuntamenti che ha portato un importante numero di persone legate al Festival a Losone è stato l'evento su invito che ha avuto luogo negli spazi dell'ex-Caserma. Per questo si è pensato di riportare a Losone questo evento celebrativo durante il periodo festivaliero: un *BaseCamp revival* per tornare ad assaporare almeno in parte, le emozioni e il flusso di creatività che si respirava durante i magnifici giorni del *BaseCamp*. Sarà una festa e al contempo un evento di networking su invito, aperto ai partecipanti del *BaseCamp*, e agli ospiti delle altre sezioni del Festival, oltre che alle istituzioni e ai partner legati all'intera manifestazione.

Un evento del genere darebbe grande visibilità al nostro territorio, portando a Losone le personalità del mondo della cultura e dell'imprenditoria e i prestigiosi ospiti presenti a Locarno nei giorni del Festival.

Una volta allestito il sito, sarà inoltre possibile usufruire delle facilitazioni logistiche presenti, per organizzare un secondo evento a carattere culturale e ricreativo aperto a tutte le cittadine e i cittadini losonesi. In questo modo si raggiungerebbe l'importante obiettivo, grazie alle sinergie create con il Festival, di coinvolgere maggiormente la popolazione del nostro Comune e di offrirle un'occasione privilegiata per avvicinarsi al mondo della Settima arte.

3.2 Il pubblico di domani sotto la lente

Il Locarno Film Festival si impegna ad organizzare al Centro La Torre di Losone un incontro, che a partire dal settore cinematografico, avrà come tematica principale una visione più a largo respiro sull'educazione culturale e sociale delle nuove generazioni. L'evento, strutturato nella forma di conferenza-tavola rotonda, sarà destinato prevalentemente a docenti, personale educativo e mediatori culturali, ma aperto anche alla stampa e in generale al pubblico interessato.

L'idea è di coinvolgere e dare voce anche ad altri attori importanti del territorio che si occupano della realizzazione di programmi educativi come: SUPSI, Castellinaria, RSI Kids, CISA, Ticino Film Commission etc. (istituzioni da confermare).

Il focus dell'incontro sarà capire come una maggiore partecipazione del pubblico giovane agli eventi culturali possa, in prospettiva, portare anche ad un maggiore coinvolgimento alle politiche sociali del proprio Paese. A partire dall'esperienza del Locarno Film Festival, grazie al programma di Locarno Kids nato nel 2018, si è dimostrato infatti che è possibile creare una vera e propria community di giovani e famiglie attorno ad un evento culturale. Le sinergie e gli intensi scambi con istituti di formazione e realtà culturali del territorio, inoltre, hanno la facoltà di estendere i benefici di ciò che viene fatto al Festival ben oltre i confini geografici e temporali della stessa manifestazione culturale.

D'altra parte, soprattutto per le ultime generazioni che letteralmente si nutrono di immagini, il cinema si è rivelato un ottimo strumento per affrontare e far riflettere in modo creativo e consapevole sulle tematiche di più stretta attualità come la sostenibilità ecologica, la condivisione della propria immagine, l'acquisizione di informazioni audiovisive e la rappresentazione di sé stessi.

Obiettivo finale dell'evento - attraverso una più approfondita conoscenza e maggior consapevolezza dell'offerta educativa del Locarno Film Festival - è quello di poter coinvolgere ad ampio raggio in queste attività anche gli studenti e i giovani del Comune di Losone, tramite gli adulti di riferimento che occupano ruoli chiave del sistema educativo.

Per questo motivo, oltre a creare campagne di comunicazioni mirate ed attivazioni ad hoc, potranno essere messi a disposizione, da parte del Locarno Film Festival, per i ragazzi e le ragazze di Losone che partecipano ai progetti proposti, alcuni pass per assistere gratuitamente alle proiezioni del Festival dedicate al pubblico più giovane.

3.3 Tutti spettatori, tutti registi

L'aspetto educativo e di mediazione culturale è nel DNA del Locarno Film Festival fin dai suoi albori. Con i progetti *Locarno Kids*, *Locarno Back to school* e *HomeMade Movies*, il Festival vuole diventare un punto di riferimento per i futuri spettatori e le future spettatrici, proponendo una vera e propria alfabetizzazione all'immagine. Una riscoperta del cinema e della sua valenza sociale oltre che culturale, pensato soprattutto per bambini e bambine che non entrano abitualmente nelle sale cinematografiche con i loro genitori. Obiettivo ultimo è mettere a disposizione dei giovani gli strumenti necessari per assumere uno sguardo consapevole sulle immagini e acquisire al contempo le competenze per poterle usare come mezzo espressivo.

Tutti i progetti proposti in questa sezione sono pensati per essere realizzati all'interno delle classi scolastiche delle scuole elementari e medie di Losone e richiedono quindi una stretta collaborazione fra gli esperti del Festival e gli insegnanti.

Locarno Kids propone agli allievi e alle allieve delle scuole di Losone una serie di attività e laboratori su vari aspetti del cinema. Grazie ai professionisti del Festival e con l'aiuto delle docenti, vengono svelati trucchi e segreti del dietro le quinte: dalla stesura di una sceneggiatura, alle riprese, fino alla fase del montaggio per approfondire i vari aspetti del mondo delle immagini in movimento. Non sempre infatti si ha la consapevolezza che per realizzare un prodotto cinematografico sono necessarie le competenze di diversi professionisti e sarà quindi molto interessante per i ragazzi scoprire come si compongono piccoli set, come si dà vita a una scena, come si lavora con le luci, con la fotografia, con il suono e molto altro.

Locarno Back to school è una piattaforma multimediale che raccoglie dal 2010 i film del Festival adatti a bambini e ragazzi. Per ogni titolo è proposto un percorso pedagogico destinato a docenti delle scuole elementari e medie, che in questo modo potranno proporre i film in classe attraverso strumenti di analisi idonei e stimolando nuove riflessioni negli alunni. Le schede di approfondimento permettono di fornire spunti stimolanti di carattere storico o sociale e organizzare le lezioni in base all'argomento scelto. Le tematiche suggerite sono le più varie: dall'arte all'ambiente, dalla famiglia all'inclusione, dalla storia alle nuove tecnologie e tanto altro ancora. Un'iniziativa che valorizza l'archivio e la storia del Festival, per metterla a disposizione del mondo della scuola e del pubblico di domani.

Dopo aver conosciuto il mondo che lavora dietro le quinte e analizzato come dei piccoli critici i film dei grandi registi nei progetti precedenti, l'obiettivo di *HomeMade Movies* è invece più pragmatico. Si tratta di un vero e proprio accompagnamento, passo dopo passo, alla realizzazione di un cortometraggio che sarà proiettato nell'edizione successiva del Festival. Il team del Locarno Film Festival potrebbe introdurre questo progetto nelle classi di Losone e guidare docenti e studenti alla realizzazione di un corto: dalla scelta dei personaggi, alla creazione di una storia, fino al montaggio e agli effetti speciali. Il prodotto finale potrà essere poi proiettato in sala al Festival, invitando i giovani che lo hanno realizzato e le loro famiglie.

3.4 La comunicazione

Il Festival si è dichiarato oltremodo disponibile a sostenere il Comune nella comunicazione attraverso i suoi canali e utilizzando i suoi contatti, anche tramite l'organizzazione di una conferenza stampa ad hoc sui progetti in partnership con il Comune di Losone.

Si è offerto inoltre quale facilitatore di possibili occasioni di networking, per la conoscenza reciproca fra i rappresentanti del Comune di Losone e gli ospiti del Festival, anche durante gli altri eventi in programma.

4. AZIONI CONCRETE

Per le tre azioni proposte, l'aspetto organizzativo è soprattutto a carico del Festival in collaborazione con il Comune di Losone:

- Individuazione del luogo più idoneo dove ubicare l'evento del *BaseCamp revival* e supporto al Festival nella sua organizzazione.
- Supporto al Festival per l'organizzazione e la promozione di un evento aperto al pubblico.
- Supporto al Festival per l'organizzazione della tavola rotonda al Centro La Torre.
- Contatto con le Scuole Elementari e Medie di Losone, per invitarle a partecipare ai programmi educativi *Locarno Back to school*, *Locarno Kids* e *HomeMade Movies*.

5. TEMPISTICHE

Per la loro natura le tre proposte hanno tempistiche molto differenti.

- Per l'evento su invito e l'evento aperto al pubblico, iniziative puntuali di una giornata, è da prevedere un lavoro nei mesi e nelle settimane precedenti la 77° edizione del Festival, in concerto con lo staff del Locarno Film.
- La tavola rotonda sarà da collocare prima dell'inizio dei progetti di *Locarno Kids*, quindi entro la fine dell'anno scolastico (maggio-giugno 2024) o al massimo all'inizio del nuovo anno scolastico (autunno 2024).
- Il progetto rivolto agli studenti avrà una tempistica decisamente più lunga. Dovrà vedere i suoi prodromi alla fine dell'anno scolastico in corso o in autunno, con un primo contatto con le direzioni scolastiche e i docenti di classe. L'avvio concreto sarà poi da prevedere a partire dal prossimo anno scolastico e si protrarrà probabilmente per alcuni mesi, fino alla proiezione dei cortometraggi realizzati dalle classi, durante l'edizione 2025 del Festival.

6. LA PARTECIPAZIONE DEL COMUNE DI LOSONE

Il Municipio ha valutato il progetto con grande attenzione, ritenendo di fondamentale importanza mantenere vitale il legame speciale che il Comune di Losone ha costruito con il Film Festival, visto anche il grande lavoro occorso nelle scorse edizioni in termini materiali e di energie profuse. Il *BaseCamp* è stato frutto di un'intuizione illuminata del Festival, che non si sarebbe concretizzato nel modo in cui lo conosciamo, se il Comune di Losone non avesse teso la mano, offrendo il suo sostegno e aprendo i suoi spazi con grande disponibilità. Per il Comune il ritorno in termini di visibilità è stato indubbio. Per questo l'idea di continuare a collaborare per sostenere i giovani creativi e il pubblico di domani, è ritenuto un elemento da tenere in alta considerazione.

Visti i trascorsi, quindi, il pieno sostegno al Festival continua ad essere uno dei punti chiave per il Municipio. Non si può infatti trascurare l'impatto che il "sistema" Festival ha su tutto il territorio del Locarnese, del nostro Cantone e dell'intera Svizzera. Continuare a supportare questa importante manifestazione ha una valenza dalle molte sfaccettature e la mancanza del nostro sostegno creerebbe difficoltà certe a tutto il comparto festivaliero.

È indubbio infatti che il rapporto del Festival con il territorio è caratterizzato da una reciprocità virtuosa: da un lato esso rafforza la propria identità grazie al sostegno di enti e imprese locali, istituzioni e cittadinanza, dall'altro la manifestazione ha un impatto tale da generare un indotto sensibile a livello turistico, commerciale e di opportunità professionali, in particolare per i fornitori locali di servizi e prestazioni e per le giovani generazioni della regione e di tutto il Cantone.

Le ricadute economiche del Festival per tutta la Regione e quindi anche per il nostro Comune sono del resto indubbie. Già nel 2004 in un rapporto eseguito dall'IRE (Istituto di ricerche economiche dell'USI) l'impatto economico del Festival è stato valutato in 23 milioni di franchi e oggi appare attendibile che tale importo si situi ben oltre i 30 milioni di franchi.

Il Municipio propone quindi che nel bilancio preventivo 2024 venga ripristinata una voce di spesa per il sostegno al Locarno Film Festival di 40'000.— franchi.

7. CONCLUSIONE

Per quanto precede il Municipio invita il Consiglio comunale a voler approvare la modifica del Preventivo 2024 del Comune di Losone, in particolare con l'inserimento di un contributo straordinario di Fr. 40'000.— a favore del Locarno Film Festival per *BaseCamp* e *Locarno Young* a Losone, più precisamente:

1. È approvato l'Aggiornamento del Preventivo 2024 del Comune di Losone come segue:
Nel dicastero *Cultura e tempo libero*, Capitolo "300 Promozioni culturali", al Conto no. 3636.325 Contributo a Locarno Festival - *BaseCamp* Losone è inserito un nuovo contributo di Fr. 40'000.—.

2. Il bilancio preventivo comunale per l'esercizio 2024 è aggiornato come segue:

- Spese correnti	Fr.	28'132'390.—
- Ricavi correnti	Fr.	11'017'280.—
- Fabbisogno da prelevare a mezzo imposta	Fr.	17'115'110.—

Con stima.

PER IL MUNICIPIO:

Il Sindaco:

La Segretaria: