



COMUNE DI LOSONE

Messaggio municipale no. 093 al Consiglio comunale di Losone:

Domanda di credito di Fr. 130'000.— per interventi infrastrutturali e arredo di parte della ex Caserma di Losone e contributo straordinario di Fr. 10'000.— al Locarno Festival per il progetto *Locarno Young* e realizzazione della sede temporanea *BaseCamp Losone*

Losone, 24 gennaio 2019

Commissioni designate: Commissione della gestione

Gentile signora Presidente,
gentili signore, egregi signori Consiglieri,

con il presente messaggio il Municipio sottopone al Consiglio comunale la domanda di credito di Fr. 130'000.— per l'esecuzione di interventi infrastrutturali minimi e l'arredo di parte della ex Caserma di Losone, nonché di un contributo straordinario di Fr. 10'000.— a copertura parziale delle spese previste per la messa in atto del progetto *Locarno Young* facente parte della rassegna internazionale del Locarno Festival e in particolare per la realizzazione di una sede temporanea denominata *BaseCamp Losone* negli spazi dell'ex Caserma di Losone.

1. PREMESSE

Il comparto della ex Caserma di Losone è di proprietà del Comune di Losone dal 1 novembre 2017.

La ex Caserma è stata occupata dalla Confederazione dall'autunno 2014 alla fine di ottobre 2017 quale Centro provvisorio per richiedenti l'asilo. Da allora gli stabili non sono utilizzati, fatto salvo per i magazzini prospicienti Via Gerre.

Lo stabile dell'ex Caserma e i fondi circostanti sono stati acquistati dal Comune di Losone per essere destinati ad attività di interesse pubblico, in particolare di carattere culturale, sportivo e di tempo libero. I contenuti definitivi del comparto non sono ancora stati identificati e, caduta l'opzione che prevedeva l'insediamento a Losone del Museo cantonale di storia naturale nonché degli stabili legati al Parco Nazionale, è stato commissionato uno studio volto a verificare la fattibilità e sostenibilità di alcuni nuovi progetti già sottoposti all'attenzione dell'Esecutivo.

Nel frattempo il Municipio ha sondato la possibilità di stabilire altre forme di collaborazione per l'occupazione dell'area, anche a titolo parziale e/o provvisorio, presso Enti la cui presenza è già da tempo consolidata sul territorio del locarnese. Tale iniziativa è stata accolta con grande entusiasmo dalla direzione di Locarno Festival, a cui il Municipio aveva già in precedenza proposto di assumere un ruolo più attivo e non di mera sponsorizzazione, in modo da garantire una maggiore visibilità al nostro Comune. Dopo alcuni incontri volti ad affinare le modalità di una possibile futura collaborazione, Locarno Festival ha proposto di implementare negli spazi dell'ex Caserma *Locarno Young*, un progetto che necessita anche di una struttura logistica che possa accogliere circa 200 partecipanti.

Ritenuto che un'occupazione provvisoria dello stabile dell'ex Caserma e degli spazi circostanti risulta possibile senza alcuna ulteriore autorizzazione di tipo edile o pianificatoria, il Municipio ritiene che tale strada sia percorribile e adatta a testare le future possibilità di sviluppo dell'area.

2. IL PROGETTO LOCARNO YOUNG

2.1 Locarno Festival: a che punto della sua storia?

Fin dal 1946 il Locarno Festival difende il cinema d'autore ed è uno dei festival più antichi assieme a Venezia e Cannes. Come questi ultimi è uno dei pochi festival cinematografici al mondo ad appartenere alla categoria A.

Nato con lo scopo di scoprire le nuove tendenze del cinema, il Festival di Locarno ha saputo regolarmente riconoscere in anticipo il talento di giovani registi/e che si sono poi imposti/e come capostipiti delle loro generazioni. Nel lungo elenco di nomi possiamo ricordare Claude Chabrol, Stanley Kubrick, Paul Verhoeven, Miloš Forman, Raúl Ruiz, Alain Tanner, Mike Leigh, Béla Tarr, Chen Kaige, Edward Yang, Aleksandr Sokurov, Atom Egoyan, Jim Jarmusch, Spike Lee, Gregg Araki, Abbas Kiarostami, Pedro Costa, Fatih Akın, Claire Denis, Kim Ki-duk e Gus Van Sant. Da oltre 70 anni il Locarno Festival difende le opere di giovani autori/trici che propongono un cinema avanguardistico, artistico e innovativo.

Ogni anno durante il mese di agosto circa 170'000 spettatori si ritrovano a Locarno, a cui si aggiungono circa 1000 rappresentanti della stampa e più di 3000 rappresentanti dell'industria cinematografica internazionale. Sull'arco di 11 giorni sono proiettati circa 300 film attraverso varie sezioni quali il Concorso Internazionale, la celebre Retrospectiva, i Pardi di domani e la Piazza Grande. Attualmente il 15% degli spettatori ha un'età compresa fra i 19 e i 30 anni.

Nella realtà odierna i valori cinematografici che il Festival ha sempre difeso, quali la dimensione autoriale, l'analisi critica della realtà e la sperimentazione formale, sono messi in crisi dai nuovi modelli economici, dai nuovi mezzi di comunicazione e da una società che globalmente rimette vigorosamente in dubbio tutti i valori che la costituiscono. In questo contesto il cinema deve rinnovarsi in modo radicale per poter riaffermare l'importanza del proprio ruolo. Ciononostante, nel suo percorso movimentato attraverso il ventesimo secolo, il mondo del cinema ha accumulato un'esperienza che oggi può svolgere un ruolo prezioso nella riflessione sui modelli che in futuro ci permetteranno di raccontare il mondo. Il Locarno Festival può quindi svolgere un ruolo strategico e rilevante nel contesto attuale, continuando ad incarnare l'esplorazione e la scoperta.

Per riaffermare questo ruolo il Festival sviluppa il progetto *Locarno Young*, mettendo al suo centro un simbolo forte: un *BaseCamp* presso la ex Caserma di Losone. Come nel 1971 la scelta di proiettare i film serali in Piazza Grande ha rappresentato la volontà del Festival di rivolgersi al grande pubblico, la scelta di creare il *BaseCamp Losone* come cuore di *Locarno Young* vuole esprimere la volontà del Festival di diventare l'appuntamento imperdibile per i giovani.

2.2 Un nuovo progetto

Dopo la storica iniziativa Cinema&Gioventù, l'oramai affermata Locarno Academy, l'iniziativa Locarno Kids e lo Youth Advisory Board, il Festival si appresta a fare un nuovo passo per facilitare ulteriormente l'accesso dei giovani alla manifestazione.

Locarno Young ha quale scopo di far incontrare dei giovani creativi attivi in varie discipline, permettendo loro di vivere un'esperienza culturale unica nel suo genere. Mettendoli a confronto con le idee e le persone più stimolanti del paesaggio cinematografico e culturale del momento, *Locarno Young* vuole offrire loro gli strumenti per costruire l'avvenire con creatività e coscienza.

2.3 Un progetto internazionale

Locarno Young accoglierà al Festival un numero importante di giovani creativi attivi in ambiti molto diversi. Tramite le attività e gli incontri proposti da questa iniziativa il Festival vuole offrire loro l'opportunità di sentirsi parte di una generazione chiamata a ridefinire l'espressione artistica, e quindi a ridefinire la società. Creatività e responsabilità sono le parole chiave.

Al contempo, per i professionisti presenti al Festival e per il grande pubblico, dovrebbe essere un'occasione per scoprire ancora meglio i talenti emergenti e i nuovi linguaggi. Stimolando un dialogo intergenerazionale il Festival vuole contribuire allo scambio di conoscenze tra l'esperienza dei talenti più affermati e le idee delle nuove generazioni.

2.4 Un progetto umanistico

Attraverso incontri, workshop, performance e proiezioni, *Locarno Young* vuole offrire un'esperienza di spirito umanistico, incrociando diverse discipline e forme di pensiero. Si tratta di rompere le barriere che troppo spesso separano diverse categorie professionali, per affrontare al meglio un mondo in cui l'ibridazione diventa la regola. Per questa ragione si organizzeranno degli incontri con registi, creatori di progetti multimediali, filosofi, artisti contemporanei, professionisti dell'industria cinematografica, scrittori e creativi di ogni settore.

La dimensione umanistica è un valore storico del Locarno Festival. A Locarno la creazione e la narrazione devono essere legate a una lettura sensibile e critica della realtà. Questa attenzione si è espressa sin dalle prime edizioni negli anni '40 quando il Festival ha sostenuto il neorealismo italiano, poi sull'arco dei decenni attraverso la scoperta e la promozione delle cinematografie di paesi in via di sviluppo, con la difesa di film e di registi perseguitati nei loro paesi, fino alla trasferta del Festival negli anni '90 nel cuore di una Sarajevo assediata.

2.5 Un progetto accessibile

Nonostante gli sforzi profusi dal Festival (come gli abbonamenti a prezzi molto ridotti per gli studenti) i costi di un soggiorno a Locarno sono purtroppo al di sopra dei mezzi a disposizione di un pubblico giovane, in particolare per chi arriva da altri cantoni o dall'estero. Questo limita l'apporto creativo e rigenerante che questi giovani creativi potrebbero offrire. *Locarno Young*, attraverso in particolare il *BaseCamp Losone*, vuole quindi offrire l'opportunità a un numeroso gruppo di persone comprese tra i 18 e i 30 anni di partecipare gratuitamente (o a prezzo molto contenuto) al Festival e alle attività promosse dal programma *Locarno Young*.

3. LE 3 DIMENSIONI DI LOCARNO YOUNG

3.1 Accoglienza: Partecipare al Festival con un piccolo budget

Attraverso la nuova struttura *BaseCamp Losone*, il Festival vuole offrire a circa 200 giovani l'opportunità di trascorrere un soggiorno a un prezzo molto contenuto o in alcuni casi in modo gratuito. Lo scopo, oltre a offrire una soluzione accessibile, è di creare un luogo ideale per condividere un'esperienza creativa, stimolando uno spirito di complicità artistica e generazionale.

I giovani che saranno invitati al *BaseCamp Losone* saranno studenti/esse delle scuole d'arte svizzere (Head, Ecal, Zdk, Luzerner Hochschule, ...) ma pure giovani indipendenti di tutto il paese che operano in ambiti creativi. Una percentuale sarà riservata anche a giovani che provengono dall'estero visto che il Festival è in primo luogo un'occasione d'incontri a livello internazionale. In questa logica saranno riservati anche dei posti a degli ex-partecipanti della Locarno Academy che desiderano tornare a Locarno per approfondire la loro esperienza e sviluppare la loro rete professionale. La prossimità che si crea così con i migliori giovani talenti di tutto il mondo rappresenta un'occasione unica per i giovani talenti svizzeri.

La presenza del pubblico giovane è strategica per il Festival, e per sottolineare questa attenzione ogni sera un gruppo di residenti del *BaseCamp Losone* sarà invitato a sedere nel ring VIP di Piazza Grande.

3.2 Conoscenza: Provocare la nascita di nuove idee

Locarno Young stimolerà gli incontri tra le diverse sezioni del Festival che coinvolgono numerosi giovani talenti quali Pardi di domani, Open Doors, Cineasti del presente e la Locarno Academy. Sarà proposto un percorso ideale attraverso i contenuti offerti da queste sezioni per scoprire il fermento di nuove idee e di nuovi talenti presenti al Locarno Festival. Questa selezione sarà promossa tramite flyer e social media. Ovviamente sarà rivolta in primo luogo ai giovani talenti presenti a Locarno, ma sarà pure accessibile al grande pubblico che potrebbe essere interessato a questo percorso, lo scopo non essendo di creare delle divisioni tra diversi gruppi di visitatori del Festival ma piuttosto di mettere in valore dei contenuti specifici.

A questo percorso guidato attraverso le varie sezioni del Festival si aggiungeranno dei contenuti creati ad hoc per *Locarno Young* sotto forma di Masterclass, mentre certi appuntamenti (come la Masterclass Vision Award e i Locarno Talks) potranno essere pensati con dei contenuti d'interesse per *Locarno Young*.

Il Locarno Festival vuole imporsi come luogo d'incontro unico e imperdibile per i giovani creativi.

3.3 Esperienza: Creare scambi e ricordi

Le occasioni di scambio informali giocano un ruolo cruciale per permettere lo sviluppo di amicizie e di collaborazioni. Per questo un bar durante il giorno e un club durante la sera diventeranno i luoghi di ritrovo speciali per i partecipanti a *Locarno Young*. Il Festival proporrà dei luoghi che creeranno un ambiente creativo e rispetteranno le regole di uno sviluppo sostenibile. Alcune serate speciali, con performance di artisti underground e concerti di talenti emergenti, faranno parte della proposta. Più in generale, ogni dettaglio del progetto *Locarno Young* sarà curato in modo da stimolare gli scambi e la complicità tra i partecipanti. È un approccio che ha già dato ottimi risultati in ambito Locarno Academy e che rappresenta una base di know-how.

L'implementazione delle seguenti misure concrete dipenderà dai finanziamenti che il Festival sarà riuscito a reperire.

4. AZIONI CONCRETE

4.1 Accoglienza

- Trasformare la ex Caserma di Losone in un *BaseCamp* che possa accogliere circa 200 partecipanti nel rispetto di un'etica di sviluppo sostenibile (arredo, decorazione, sicurezza...)
- Creare un sistema di navetta tra il *BaseCamp Losone* e il Festival
- Organizzare una colazione da consumare sul luogo
- Contattare, informare e selezionare i/le partecipanti
- Creare una linea grafica per la comunicazione specifica per il progetto (dai piccoli flyers fino ai grandi formati per l'identificazione del *BaseCamp Losone*)
- Organizzare una festa per inaugurare il *BaseCamp*, in modo da metterlo al cuore del Festival

4.2 Conoscenza

- Organizzare 2 Masterclass (scelta degli ospiti e coordinazione della loro presenza) con dei contenuti mirati al pubblico *Locarno Young*
- Formare del personale e dei volontari per rendere efficace il percorso *Locarno Young* attraverso le diverse sezioni del Festival
- Coinvolgere lo Youth Advisory Board nella gestione e l'analisi delle attività
- Creare il programma di contenuti selezionati per il percorso *Locarno Young* e promuoverlo tramite flyers e social media
- Coinvolgere le scuole d'arte svizzere sui contenuti del programma

4.3 Esperienza

- Organizzare 4 feste con DJ di tendenza e offrire anche contenuti visivi
- Organizzare 2 performance con dei giovani artisti coerenti con lo spirito *Locarno Young*
- Individuare e valorizzare il luogo ideale per accogliere le feste e le performance
- Creare/individuare un bar per gli incontri durante la giornata (uno spazio ex-novo oppure un partenariato con luoghi già attivi come per esempio il Mono Bar)
- Creazione di contenuti per celebrare la presenza di questi giovani talenti, per esempio una fanzine o una "esposizione lampo" di fotografi nei luoghi marchiati *Locarno Young* (come fatto in parte nel 2018 al Mono Bar per la Filmmakers Academy)
- Coinvolgere un videomaker che documenti le attività di *Locarno Young* in modo da creare materiale promozionale (da usare sia durante che dopo il Festival) e un archivio d'immagini per un futuro utilizzo (come viene fatto per Piazza Grande e il Red Carpet)

5. ORGANIZZAZIONE

Il progetto *Locarno Young* è interamente gestito dal Locarno Festival. Il responsabile del progetto è Stefano Knuchel, che lavora in stretta collaborazione con la Direzione Artistica e Operativa del Festival. Inoltre da aprile a settembre avrà il sostegno di un coordinatore. In quanto responsabile della Locarno Filmmakers Academy dal 2012, Stefano Knuchel è determinato a costruire ponti tra le diverse iniziative del Festival che coinvolgono le future generazioni del cinema.

Nato nel 1966 a Locarno, Stefano Knuchel si è diplomato al Conservatorio di Friburgo nel 1987. Dal 1988 lavora come animatore per la radio della Svizzera italiana (RSI) fino a diventare Responsabile dei programmi musicali di Rete3. Nel 1988 inizia il suo lavoro di giornalista alla Televisione della Svizzera Italiana (RSI). Dal 2000 e per 12 anni svolge il ruolo di critico e poi di caporedattore per i programmi RSI dedicati al Locarno Festival. Nel 2001 ottiene un diploma di regia ai Film & Photographic Workshop Rockport (Maine) e fonda poi la casa di produzione Venus and beyond. Stefano Knuchel è il regista di vari documentari selezionati in numerosi festival internazionali.

Lo Youth Advisory Board svolgerà un ruolo centrale in questa nuova iniziativa, partecipando alla definizione dei contenuti e contribuendo alla supervisione della sua messa in opera. La domenica seguente la fine del festival lo YAB e tutte le persone del festival che avranno preso parte al progetto *Locarno Young* saranno riunite in un luogo molto particolare per un brainstorming sull'esperienza appena vissuta, in modo da prendere nota ancora a caldo di tutti gli aspetti positivi e di quelli da sviluppare. *Locarno Young* nasce con uno spirito partecipativo e vuole portare anche a nuovi modi di concepire la vita e l'attività del Festival.

Il Festival non esclude di sviluppare un appuntamento legato alle attività di *Locarno Young*, probabilmente sotto forma di workshop, al di fuori del periodo del festival e in altre regioni della Svizzera.

6. COMUNICAZIONE

La comunicazione del progetto *Locarno Young* sarà radicalmente diversa, sia nello stile che nelle modalità, rispetto a quella del Festival. Rappresenterà anche un'occasione importante di testare nuove modalità di comunicazione con il pubblico.

Questa differenza si spiega in primo luogo con la natura diversa del pubblico mirato. Allorché il pubblico classico del Festival (habitués, professionisti, visitatori occasionali) ha bisogno di certi punti di riferimento per orientarsi, la situazione è diversa con il pubblico giovane.

Ovviamente la realtà è più complessa e sfumata, ma per capire la differenza che questo comporta nella comunicazione proviamo ad elencare alcune delle differenze tra un pubblico che definiamo "classico" e uno che definiamo "giovane".

- Classico scopre e cerca i contenuti attraverso la stampa, la televisione e la radio. Giovane preferisce i social media.
- Classico ama il catalogo e il programma cartaceo, al massimo consulta il sito web. Giovane preferisce i social media, le APP e i flyers per delle attività mirate.
- Classico ama il logo del Festival per guidare il suo percorso. Giovane preferisce un percorso meno segnato e con diversi sub-brands in linea con lo spirito specifico di singole iniziative.
- Classico non ama i cambiamenti di programma. Giovane ama le proposte last-minute e gli eventi segreti da andare a scoprire.
- Classico non sente il bisogno di partecipare in modo interattivo sui contenuti. Giovane ama commentare e condividere i contenuti, creando in alcuni casi un valore aggiunto.
- Classico preferisce ritrovare la stessa logica di comunicazione. Giovane ama scoprire modi sempre nuovi e alla moda di comunicare, sia nella forma che nelle modalità.

7. TEMPISTICHE E VALUTAZIONE

Il progetto pilota *Locarno Young* verrà realizzato nell'ambito della 72a edizione del Locarno Festival, che avrà luogo dal 7 al 17 agosto 2019. In una successiva valutazione verranno analizzati punti forti e punti deboli. I risultati saranno integrati nella realizzazione strutturale prevista per il 73esimo Locarno Festival nel 2020. Per l'analisi qualitativa e quantitativa del progetto pilota verranno impiegati tre strumenti principali:

- un hashtag (da definire) e il suo sviluppo nei social media
- un questionario specifico dello Youth Advisory Board, con particolare attenzione sulla community building
- un report generale su *Locarno Young* stilato dallo Youth Advisory Board

8. FINANZIAMENTO

Il costo complessivo della prima edizione di *Locarno Young* è preventivato in Fr. 296'000.—. Qualsiasi contributo che possa parzialmente aiutare a coprire questi costi è prezioso per la realizzazione del progetto.

La fattibilità di *Locarno Young* dipende dalle risorse di finanziamento disponibili per questo progetto pilota. Vengono quindi definite quattro priorità, articolate nelle seguenti fasi:

- Fase 1: finanziamento e realizzazione del *BaseCamp Losone*
- Fase 2: finanziamento del piano e delle misure di comunicazione, compreso il bando per *Locarno Young*
- Fase 3: finanziamento ed elaborazione delle misure "conoscenza" ed "esperienza" (vedi sopra)
- Fase 4: Misure aggiuntive sviluppate nel corso del progetto

I partner coinvolti nel finanziamento verranno informati regolarmente attraverso rapporti sullo stato di avanzamento dei lavori.

8.1 Preventivo dei costi

Il preventivo dei costi è riassunto qui di seguito.

<i>Posizione</i>		<i>Totale</i>
Costi del personale		
Project Manager	25'000.00	
Coordinatore	22'000.00	47'000.00
Comunicazione		
Attività di comunicazione (web, stampati, promozione)	10'000.00	
Accrediti	10'000.00	
Inaugurazione progetto e <i>BaseCamp Losone</i>	10'000.00	
"Fanzine"	2'000.00	
Videomaker	2'000.00	34'000.00
<i>BaseCamp Losone</i>		
Minimi interventi infrastrutturali (pareti,...)	10'000.00	
Lavori di tinteggiatura e migliorie logistiche (docce, ...)	20'000.00	
Arredo (letti, ...)	60'000.00	
Allestimento decorativo "Festival"	15'000.00	
Gestione alberghiera (modello di gestione della struttura)	10'000.00	
Servizio di pulizia (iniziale)	15'000.00	130'000.00
Coordinatore <i>BaseCamp Losone</i>	4'000.00	
Sicurezza (1 persona 24h/24h)	15'000.00	
Servizio di pulizia (durante)	15'000.00	
Colazioni	10'000.00	
Navette aggiuntive (2 al giorno)	10'000.00	54'000.00
Totale <i>BaseCamp Losone</i>		184'000.00
Formazione personale		1'500.00
Attività <i>Locarno Young</i>		14'000.00
Masterclass		4'000.00
Facilitazione feste		10'000.00
Totale		294'500.00

Quanto esposto ai precedenti punti 2-8 è tratto dal Progetto *Locarno Young* sviluppato dal Locarno Festival.

9. LA PARTECIPAZIONE DEL COMUNE DI LOSONE

Per poter attuare il progetto *Locarno Young* descritto in precedenza, la Direzione di Locarno Festival necessita di una parte degli spazi dell'ex Caserma.

Gli spazi a disposizione sono già conformi per l'uso prospettato e non necessitano di importanti interventi strutturali. Sostanzialmente, si tratta quindi di arredare i locali al PT e al 1° piano per renderli conformi allo scopo.

Dal profilo della sicurezza, lo stabile è già dotato dell'impianto antincendio che era stato installato a suo tempo dalla Confederazione in funzione dell'apertura del Centro provvisorio per richiedenti l'asilo. La Confederazione non ha smantellato l'impianto e lo stesso è stato riattivato dal Comune ed è tutt'ora funzionante.

Il Municipio ha esaminato con attenzione il progetto in questione, ritenendolo realizzabile, valido e importante per dare alla più importante manifestazione del nostro Cantone, se non di tutta la Svizzera, nuove solide prospettive per il futuro.

Le ricadute economiche del Festival per la Regione e quindi anche per il nostro Comune sono del resto indubie. Già nel 2004 in un rapporto eseguito dall'IRE (Istituto di ricerche economiche dell'USI) l'impatto economico del Festival è stato valutato in 23 milioni di franchi e oggi appare attendibile che tale importo si situi tra i 25 e 30 milioni di franchi.

Oltre alla concessione gratuita degli spazi dell'ex Caserma, al Comune è chiesta una partecipazione finanziaria per la realizzazione del *BaseCamp Losone*, in particolare:

- Fr.130'000.— per opere di investimento infrastrutturale e di arredo minimo necessari per rendere idonei gli spazi dell'ex Caserma alla destinazione prospettata, compresi anche l'allestimento decorativo "Festival" e la pulizia iniziale dei locali. Tale importo include inoltre la realizzazione di un modello di gestione della struttura di tipo "alberghiero", modello che potrà in futuro essere implementato anche in caso di ulteriore e diversa occupazione temporanea dello stabile.
- Fr. 10'000.— per l'implementazione di un trasporto collettivo tra Locarno e il *BaseCamp Losone* mediante due navette aggiuntive al giorno.

Gli interventi infrastrutturali e gli arredi dello stabile, della cui esecuzione si occuperà direttamente Locarno Festival, al termine della rassegna resteranno in loco e rimarranno di proprietà del Comune. Fintanto che lo stabile non avrà trovato la sua destinazione definitiva, gli spazi ristrutturati ed arredati potranno quindi essere destinati ad altri scopi, ritenuto in ogni caso che la priorità di uso delle infrastrutture, soprattutto durante il periodo della rassegna cinematografica, sarà data al Festival Locarno.

Il Municipio propone inoltre di stanziare un ulteriore contributo di Fr. 10'000.— al progetto, sostenendo i costi delle due navette aggiuntive, che permetteranno in modo diretto di avvicinare i partecipanti del *BaseCamp Losone* al cuore pulsante di questo grande evento internazionale, senza generare ulteriore traffico lungo le assi del Comune.

I rimanenti costi del progetto saranno di principio assunti da Locarno Festival.

Oltre a sostenere finanziariamente il Locarno Festival con i contributi ricorrenti, grazie alla collaborazione nella messa in atto di questo progetto Losone diventerebbe un partner attivo di Locarno Festival, ciò che permetterebbe di conferire al nostro Comune una visibilità ancora maggiore.

10. CONCLUSIONE

Per quanto precede il Municipio invita il Consiglio comunale a voler deliberare:

- 1. È concesso il credito di Fr.130'000.— per l'esecuzione di interventi infrastrutturali minimi e arredo di parte della ex Caserma al fine della realizzazione del *BaseCamp Losone* legato al progetto *Locarno Young*, facente parte della rassegna internazionale del Locarno Festival.**
- 2. Il credito sarà iscritto nel conto investimento no. 506.300 “Locarno Festival - BaseCamp Losone presso ex Caserma” del Centro costo 091 Sedime ex Piazza d'armi.**
- 3. Termine di scadenza del credito: 31.12.2019.**
- 4. È concesso un contributo straordinario di Fr. 10'000.— a copertura parziale delle spese di realizzazione del *BaseCamp Losone*, in particolare del costo delle due navette di trasporto aggiuntive.**
- 5. Il contributo sarà iscritto nella gestione corrente dell'anno 2019 del Comune, conto no. 365.339 “Locarno Festival - BaseCamp Losone presso ex Caserma”. Il fabbisogno a preventivo del Comune di Losone per l'esercizio 2019 stabilito in Fr. 14'264'220.— passa quindi a Fr. 14'274'220.—.**

Con stima.

PER IL MUNICIPIO:

Il Sindaco:

Il Segretario:

(firmato)

C. Bianda

S. Bay